

# PRÉ-BILAN DE SAISON TOURISTIQUE

## PARTENAIRES DINAN - CAP FRÉHEL TOURISME

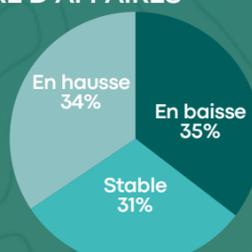
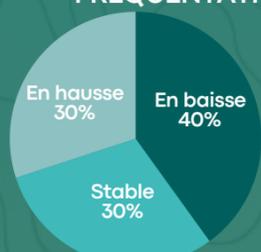
145 RÉPONSES

24%

Prestataires de loisirs	19%
Commerces / ateliers	19%
Autres établissements	14%
Restaurants / bars / salons de thé	12%
Chambres d'hôtes	12%
Hôtels	9%
Locations de tourisme	9%
Campings	6%

**BILAN  
D'AVANT-SAISON**  
(avril à juin 2024)

### ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES

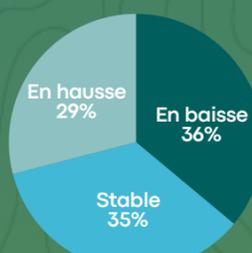
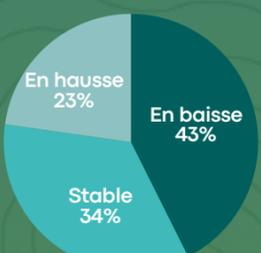


### ÉVOLUTION DE L'ORIGINE DES VISITEURS

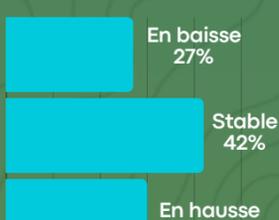
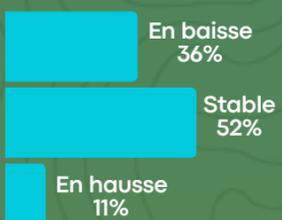


**BILAN  
DE SAISON ESTIVALE**  
(Juillet-Août 2024)

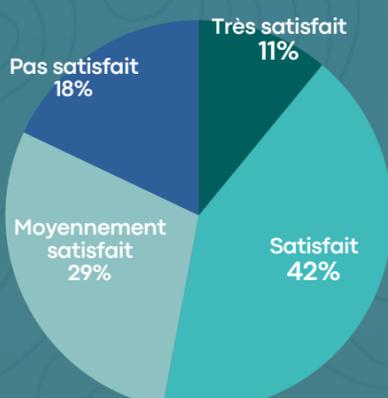
### ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES



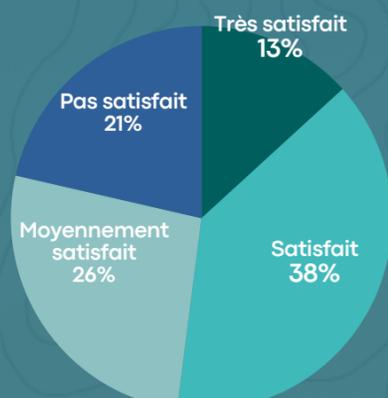
### ÉVOLUTION DE L'ORIGINE DES VISITEURS



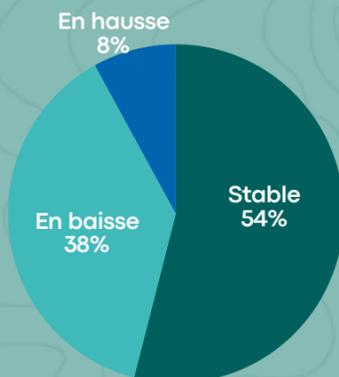
### SATISFACTION D'AVANT SAISON



### SATISFACTION SAISON ESTIVALE



## PERSPECTIVES POUR L'ARRIÈRE-SAISON 2024



Évolution par rapport à l'année 2023



### REMARQUES FORMULÉES PAR LES PARTENAIRES

- Une clientèle **française** provenant du Grand Ouest et de l'Île de France principalement.
- Une clientèle étrangère **européenne** importante (Allemands, Anglais, Belges). Une forte progression de la clientèle **allemande** est à noter.
- Une **météo** peu engageante, un **contexte politique** incertain et une baisse du **pouvoir d'achat** expliquent cette saison en demi-teinte selon les professionnels.
- Un mois de **Juillet** mitigé marqué par une **baisse** de fréquentation et de Chiffre d'Affaires pour une partie des professionnels, mais une **importante activité** touristique lors des trois premières semaines **d'Août**.



### REMARQUES SUR LA QUALITÉ DU SÉJOUR FORMULÉES PAR LES VISITEURS

- De nombreuses remarques sur le manque de transports en commun (en particulier sur le littoral) qui entraîne des difficultés à se déplacer pour les visiteurs sans véhicule. Une offre quasi inexistante en arrière saison et également un manque de lisibilité de l'information.
- Des difficultés de stationnement parfois rencontrées sur le Port de Dinan
- Le manque de services et d'infrastructures pour les touristes à vélo alors que l'Office de Tourisme valorise l'utilisation des mobilités douces.
- Les visiteurs sont enchantés par la destination, l'accueil chaleureux des professionnels est mis en avant. La propreté des communes est aussi saluée.
- Fermeture trop tôt de certains restaurants.



## DESTINATION DINAN CAP FRÉHEL



**4.6 MILLIONS  
DE NUITÉES**

De Janvier à Août 2024



**4.6 M**

en 2024

**4.8 M**

en 2023

**3.9 M**

en 2022

**73%**

**DE FRANÇAIS**  
(IDENTIQUE A 2023)



Dont une part importante provenant de l'Île de France (33%) et du Grand Ouest

Source : Côtes d'Armor Destination